

## Ethique des RH : Un moyen de se faire connaître et de durer, sans publicité.

*Témoignage d'André Jacquemin, ancien Directeur de Région à KPMG-France.*

A une double problématique. La première concerne l'éthique du métier de consultant financier qui doit être irréprochable sous peine d'engendrer une défiance grave de la part de nos clients et du public. Depuis l'affaire Enron, les lois se sont durcies, à raison, car la négligence coupable dans nos métiers se paie très cher. Il nous fallait réfléchir à cette question très sérieusement dans nos équipes. En tant que Directeur de deux grandes régions, j'ai réuni mes Responsables de secteurs pour élaborer ensemble une politique RH susceptible de faire prendre conscience à tous nos collaborateurs de l'importance cruciale de l'éthique. Dans nos métiers, la publicité est interdite, néanmoins nous rayonnons par l'image et la bonne réputation. Il nous fallait construire cette bonne réputation. C'est dans ce cadre que nous avons fait appel à Organon Consulting car une des compétences de ce cabinet est de faire en sorte que la politique RH soit un levier de communication solide et efficace vers l'extérieur.

Nos questions étaient les suivantes : Comment gérer les rapports avec les clients ? Peut-on se permettre de développer une relation moins formelle, plus chaleureuse ? Quelle est la ligne à ne pas franchir ? A quel moment doit-on s'arrêter pour que le client ne profite pas de la situation ? Etc. Avec Organon Consulting nous avons abordé l'ensemble de ces problèmes de manière systémique.

Constance et suivi dans le temps on permis d'obtenir des résultats durables. Ce qui dure s'élabore avec du temps. Les entreprises avec lesquelles Organon Consulting travaille ne tiennent à disparaître, elles savent que si l'on ne respecte pas le temps, le temps ne vous respecte pas davantage.



André Jacquemin, ancien Directeur de Région à KPMG-France.