

J'ai fait deux fois appel à Organon. Dans le premier cas, il s'agissait d'harmoniser la coopération entre les services Méthodes et Process d'un côté et la production de l'autre côté. Dans le deuxième cas, il s'agissait de préparer le dialogue et les communications pour préparer le personnel au transfert de ligne de production, notamment des « Low cost countries ».

J'ai fait la connaissance à Organon à l'occasion d'une intervention dans un domaine RH et social. J'étais satisfait et, franchement, même un peu étonné du succès durable de la solution mise en œuvre.

Dans les domaines techniques, ce que l'on appelle souvent mais étrangement le « facteur » humain me paraît toujours décisif. L'humain n'est pas un facteur, c'est un acteur ! Je travaille dans de grands groupes automobiles depuis près de 20 ans et je constate que les résultats dépendent étroitement de la culture et de la communication des entreprises. Je dis souvent : « The real hard factors in business are the soft factors ». Les entreprises, qui génèrent d'une façon durable des valeurs économiques, ont toujours une culture favorisant l'engagement, la responsabilité et l'esprit d'équipe ; des facteurs difficiles à quantifier et pour cela nommés typiquement dans la littérature anglo-saxon « soft factors ».

L'organisation et la rationalisation des outils de production et des processus en R&D est nécessaire, évidemment, mais pas suffisante. Pour améliorer la qualité de manière significative le « lean thinking » ne saurait exclure la construction d'une « culture entreprise ». Cela implique la mise en place d'un système de valeurs qui permet de donner du sens au travail, et ceci pour tous les collaborateurs. C'est ce qu'Organon Consulting appelle une éthique, c'est-à-dire un système de représentations et de règles communes permettant à chacun de construire une véritable solidarité dans l'effort. C'est cet esprit de corps, cette conscience collective qui constitue, selon moi, la garantie que toutes les mesures d'organisation matérielle de la production seront bien comprises et bien appliquées.



Gerhard MEHLER : Allemand, âgé de 52 ans, docteur en physique théorique. Employé depuis 20 ans, dont 5 ans en France, dans le secteur électronique de l'automobile à des postes de responsabilité en production (Directeur général technique) et en recherche et développement (Vice President Engineering). Marié à une Française et père de trois enfants bilingues. Aujourd'hui (Systems and Electronics Director - Valeo Lighting Systems).

<http://www.lemonde.fr/web/article/0,1-0,36-950542,0.html>